



Unterstützung

bei der Berufsorientierung
für Innungen und Unternehmen

Präsenz- & Messeveranstaltungen

Die Unterstützung des Metallverbandes

Als Metallverband (Fachverband Metall NW zusammen mit dem Bundesverband Metall) unterstützen wir Innungen und Betriebe bei ihren Anstrengungen zur Besetzung offener Ausbildungsstellen. Wir unterstützen insbesondere

- ✓ bei Messeauftritten / Präsenzveranstaltungen,
- ✓ durch attraktiv aufbereitete Informationen und
- ✓ mittels unterschiedlicher Webangebote.

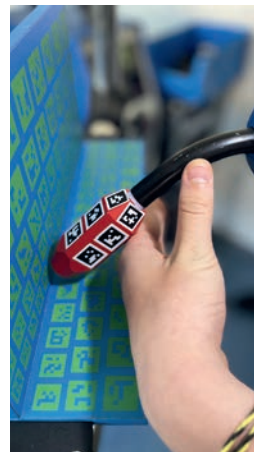


Präsenz- / Messeveranstaltungen

Speziell für Präsenzveranstaltungen bietet der Metallverband zahlreiche attraktive Unterstützungsleistungen an:

EyeCatcher: virtuelles Schweißen

Der verbandseigene **Schweißtrainer** ist der ideale EyeCatcher für Ihre Nachwuchsveranstaltung. Eines der am häufigsten eingesetzten Fügeverfahren wird hier virtuell umgesetzt. Interessierte können nicht nur zuschauen, sondern selbst virtuell schweißen. Soll das virtuelle Schweißbild mittels Beamer auf eine Leinwand projiziert werden, so muss der Tisch entsprechend größer sein. Der Gesamtplatzbedarf für das virtuelle Schweißen muss mit 3 × 2 m kalkuliert werden. Ein Beamer kann seitens des Verbandes gestellt werden, die Leinwand und einen Stromanschluss mit einer Vierfachsteckdose sollte seitens der Innung / des Betriebes zur Verfügung gestellt werden.



Schweißtrainer

Das Highlight bei jeder Recruiting-Veranstaltung. Dieser Simulator ermöglicht es, Schweißen realitätsnah zu erfahren.

Beim
Schweißsimulator
stellt der Verband
Bedienpersonal.



Eintauchen in die Welt des Metallhandwerks – mit VR-Brille

Mit unseren Virtual-Reality-Brillen machen wir Ausbildung erlebbar: Interessierte können direkt in die Arbeitswelt des Metallhandwerks eintauchen – realitätsnah, interaktiv und beeindruckend inszeniert. Ideal für Messen, Schulveranstaltungen oder Berufsinformationstage.



VR-Film „Metallhandwerk“

Dieses VR-Erlebnis entführt die Jugendlichen mitten in metallhandwerklichen Unternehmen. Hier bekommen sie eine Übersicht über die Berufsbilder Metallbau sowie Feinwerkmechanik. Das ganze wird professionell kommentiert und erläutert. Mitten im Geschehen und dennoch auf dem Messtand – dieses Erlebnis hinterlässt bleibenden Eindruck.

Ihr Betrieb in 360 Grad – modern, authentisch, eindrucksvoll

Wir produzieren für Sie ein 360-Grad-Video, das Ihre Werkstatt, Arbeitsprozesse und Ausbildungsberufe realitätsnah und interaktiv präsentiert.

Von der Planung bis zum fertigen Film übernehmen wir die komplette Umsetzung.

So begeistern Sie junge Menschen für das Metallhandwerk – mit einem digitalen Auftritt, der im Gedächtnis bleibt.



Infopoint-Touchscreen

Mit unserem **Terminal „Zukunft Metall“** haben wir einen zielgruppenspezifischen Informationspunkt am point of interest geschaffen. Hier werden die vier grundlegenden Fragen interessierter Jugendlicher beantwortet:

1. Was ist Metallhandwerk?

In einem kurzen Video werden die unterschiedlichen Bereiche des Metallhandwerks anhand der Produkte und Dienstleistungen vorgestellt. Wir halten uns dabei an den Spruch: „Wenn du ein Schiff bauen willst, beginne nicht damit, Holz zusammenzusuchen, Bretter zu schneiden und die Arbeit zu verteilen, sondern erwecke in den Herzen der Menschen die Sehnsucht nach dem grossen und schönen Meer.“ Danach ermöglichen wir den Zuschauern einen Einblick in einen feinwerkmechanischen Betrieb und ein Stahlbauunternehmen.

2. Wie kannst Du mitmachen?

Auch hier arbeiten wir mit Bewegtbild und weisen auf Praktikum und Ausbildung hin.

3. Wie kann es weitergehen?

Welche Chancen das Metallhandwerk bietet, thematisieren wir in einem separaten Video und in ansprechenden Testimonials eines Betriebsinhabers und einer Gesellin.

4. Wo finde ich Ausbildungsbetriebe?

In einer interaktiven Umgebungskarte können die Ausbildungsbetriebe der Umgebung abgerufen werden.



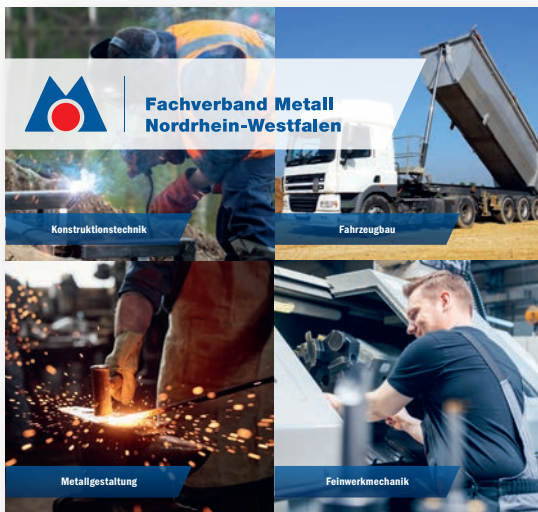
Präsenz- & Messeveranstaltungen

RollUps

Für eine optimale Präsentation vor Ort bieten wir neben unserem Messestand auch diverse RollUp-Systeme an, welche wir zusammen mit unseren Beratern mitbringen. Diverse Motive stehen hierfür zur Auswahl. Die RollUps haben ein Motivformat von ca. 85 x 200 cm und sind für den Indoor-Einsatz konzipiert.

„Mach Dein Ding“

Roll-Up mit Darstellung der Fachrichtungen.



Zukunft Metall
Ausbildung im
Metallhandwerk ist alles –
nur nicht langweilig!



„Virtual Reality“

Der Eyecatcher, wenn unsere VR-Brillen eingesetzt werden.



„Elefanten“

Passendes RollUp zu unseren Knickelefanten.



„Touch me“

Passendes RollUp beim Einsatz unseres Infopoint-Touchscreens.



„Metaller-Test“

RollUp zum digitalen Vorbereitungs-Tool zur Gesellenprüfung

EyeCatcher: Messestand

Der attraktive, aufmerksamkeitswirksame **Messestand** mit frechem Spruch „Metallhandwerk ist dreckig, anspruchslos und langweilig – nicht!“ basiert auf einem Messesystem, das den Aufbau innerhalb von 20 Minuten ermöglicht. Halbrund aufgestellt benötigt er ca. 5 qm (2,50 x 2 m) Fläche und ist neben dem Schweißtrainer idealer Blickfang. Die optional einzusetzenden RollUps (siehe Seite 4) ergänzen ebenso wie die passende Messetheke das Gesamtsystem. Das Gesamtpaket ist innungsneutral aber speziell auf das Metallhandwerk angepasst.

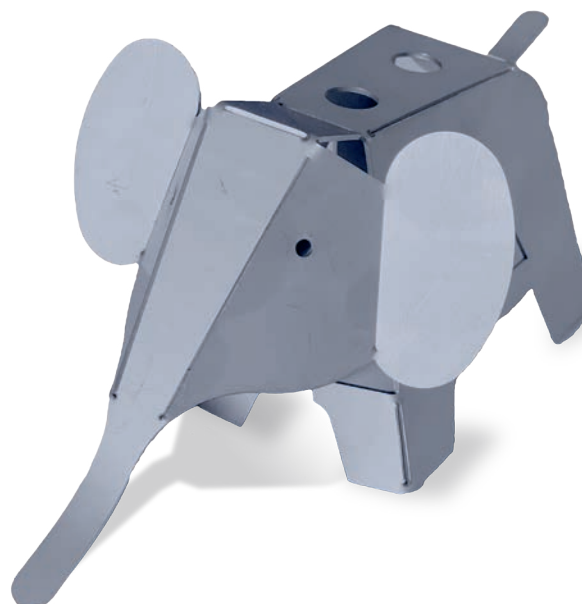


Messewand

Format: offen ca. 250 x 200 cm
Leicht gewölbte Messewand, deren Transportkoffer als Theke genutzt werden kann.

Knickelefanten

Trotz aller digitaler Möglichkeiten ist die Haptik in der Akquise junger Auszubildender ein wichtiger Faktor. Ein entsprechendes haptisches Erlebnis bieten unsere **Knickelefanten**. Der Lasercut ist in einer Variante aus Edelstahl und einer aus Aluminium verfügbar und auf allen Messen ein Highlight.



Druckprodukte & Online-Angebote

Infobroschüre „MeinMetall“

Die „MeinMetall“ ist eine ausführliche Publikation zur Ausbildung in metallhandwerklichen Unternehmen. Natürlich geht es um Metall und seine Bearbeitung, aber da ist noch viel mehr: neueste Computertechnik wird immer wichtiger, Hightech-Maschinen spielen eine große Rolle und gearbeitet wird an riesigen Stahlkonstruktionen genauso wie an millimetergenauen Kleinteilen. Die Berufe des Metallhandwerks sind vielfältig und haben dabei eines gemeinsam: allerbeste Zukunftsaussichten.

Und sie dürfen natürlich nicht fehlen: Die **Berufsorientierungsflyer**



Folder Berufsbilder

Format: geschlossen DIN Lang

Diese Folder informieren über die Berufsfelder „Metallbau“ und „Feinwerkmechanik“ inklusive der jeweiligen Fachrichtungen/Schwerpunkte.

Innungs- / Veranstaltungsfolder

Der Fachverband Metall NW bietet für jede Messe einen Messefolder an, auf dem genau die Adressen der Ausbildungsbetriebe vor Ort zusammengefasst sind. Genauer ins Ziel kann eine Ansprache nicht treffen.

Zu diesem Zweck fragen wir die Adressen der Ausbildungsbetriebe in den Innungen ab. Diese erhalten eine entsprechende Excelvorlage, die als Grundlage für die Drucklegung dient.



Unterrichtsentwurf Berufliche Orientierung

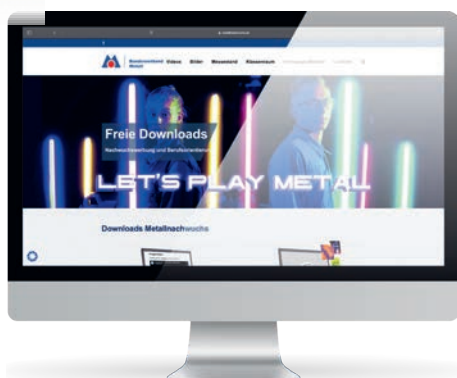
Tragen Sie zur Berufsorientierung in den Schulen bei und bringen Sie das Metallhandwerk in den Unterricht. Hier finden Sie einen Unterrichtsentwurf und digitale Unterrichtsmaterialien. Berufsorientierung in den Schulen ist ein Schlüssel für die Nachwuchswerbung. Wir bieten Materialien, die sich perfekt für den Einsatz im Unterricht, bei Präsentationen oder in Bildungseinrichtungen sowie zur Kontaktaufnahme mit Schulen eignen. Sprechen Sie die Lehrer/innen in Ihrer Region an! Digitale Unterrichtsmaterialien und Karrierepläne zeigen, wie attraktiv das Metallhandwerk ist. Damit helfen Sie dem Kollegium bei zeitgemäßem Berufsorientierungsunterricht.

Webangebote des Metallverbandes

Auch im Internet sind zahlreiche Angebote zur Unterstützung der Berufsorientierung / Akquisition neuer Auszubildender von den unterschiedlichen Organisationen veröffentlicht. Sie unterscheiden sich dabei in ihren Zielsetzungen und Zielgruppen.

<https://lets-play-metal.de>

Die WebSite <https://lets-play-metal.de> richtet sich direkt an Jugendliche: Im Zentrum der WebSite steht die Idee, die jungen Menschen in ihrer Lebenswelt abzuholen. Und das ist sehr häufig die Gamer-Welt. In der Optik eines bekannten Spiels erzählt die Metallhandwerk-Kampagne die Geschichte zweier junger Menschen, die hier ihren Traumjob gefunden haben. Auf der neuen Landingpage www.lets-play-metal.de können interessierte Jugendliche neben Berufsinfos auch ihren Ausbildungsbetrieb in der Nähe finden. Ziel der WebSite ist es also, potentielle Auszubildende auf die Berufe aufmerksam zu machen und sie bei Interesse an passende Ausbildungsbetriebe weiterzuleiten.



<https://metallnachwuchs.de>

Der Bundesverband Metall (BVM) bündelt eine Vielzahl neuer Serviceangebote für die Nachwuchswerbung und Berufsorientierung im Metallhandwerk auf einer neuen Landingpage: www.metallnachwuchs.de Die Betriebe im Metallhandwerk sind auf Auszubildende als Fachkräfte von morgen dringend angewiesen. Der Bundesverband Metall unterstützt die Betriebe, Innungen und Landesverbände dabei mit passgenauen Lösungen für die Nachwuchswerbung und Berufsorientierung. Die neue Landingpage beinhaltet zum einen umfangreiches Video- und Bildmaterial sowie Druckvorlagen und Aktionsmaterialien für Berufsorientierungsmessen in den Regionen. Dazu zählt insbesondere auch das Angebot, VR-Brillen zu erwerben, die sich ideal für den Einsatz am Messestand eignen, um Jugendlichen einen zeitgemäßen 3D Eindruck von der attraktiven Arbeitswelt im Metallhandwerk zu verschaffen.

<https://zukunft-metall.de>

Mit diesem Modul erweitern wir die Möglichkeiten in der stationären Berufsorientierung: „Zukunft Metall“ ist ein eigenständiger, digitaler Infopoint, an dem sich interessierte Jugendliche eingehend über die Möglichkeiten einer metallhandwerklichen Berufsausbildung informieren können. Die Informationen werden in kurzen, prägnanten Videos kommuniziert und decken das komplette Spektrum von der Ausbildung bis zu den Karrierechancen ab. Ein besonderes Highlight ist die kartenbasierte Suche nach Ausbildungsbetrieben in der näheren Umgebung des aktuellen Standorts. Auf Ausbildungsveranstaltungen kann die WebSite als Stand-Alone-System auf einem Bildschirm, bestenfalls einem Touchscreen, eingesetzt werden. Die Ausbildungsbetriebe können über die regionalen Innungen eingepflegt werden. Hierzu leiten die Innungen die Daten mittels einer vorbereiteten Exceldatei an den Fachverband Metall NW weiter.



<https://padlet.com/letsplaymetal>

Tragen Sie zur Berufsorientierung in den Schulen bei und bringen Sie das Metallhandwerk in den Unterricht. Hier finden Sie einen digitalen Unterrichtsentwurf. Berufsorientierung in den Schulen ist ein Schlüssel für die Nachwuchswerbung. Wir bieten Materialien, die sich perfekt für den Einsatz im Unterricht, bei Präsentationen oder in Bildungseinrichtungen sowie zur Kontaktaufnahme mit Schulen eignen. Sprechen Sie die Lehrer/innen in Ihrer Region an! Digitale Unterrichtsmaterialien und Karrierepläne zeigen, wie attraktiv das Metallhandwerk ist. Damit helfen Sie dem Kollegium bei zeitgemäßem Berufsorientierungsunterricht.



Praktikum im Paket

Das „Praktikum im Paket“ bietet Betrieben einen sofort einsetzbaren Einstieg in die Nachwuchsgewinnung – praxisnah, strukturiert und ohne großen Vorbereitungsaufwand. Herzstück ist ein fertig konzipiertes Praktikums-konzept inklusive Werkstück, das den Teilnehmenden einen realistischen Einblick in das Metallhandwerk ermöglicht.

Zur Auswahl stehen zwei Bausätze: ein LKW-Modell sowie eine dekorative Metall-Rose, die unterschiedliche Anforderungen und Interessen abdecken. Ergänzt wird das Paket durch begleitende Materialien, die Betriebe bei der Durchführung unterstützen und den Ablauf erleichtern. So entsteht mit wenig Aufwand ein professionelles Praktikumserlebnis, das im Gedächtnis bleibt.

Metaller-Test

Der „Metaller-Test“ bietet Betrieben und Auszubildenden eine sofort einsetzbare, digitale Lösung zur gezielten Vorbereitung auf die Gesellenprüfung – strukturiert, praxisnah und ohne zusätzlichen Organisationsaufwand. Herzstück ist ein modular aufgebautes Übungssystem mit Original-Prüfungsfragen, die exakt auf die Anforderungen der Prüfung abgestimmt sind und realistische Prüfungssituationen abbilden. Die kompakten Lerneinheiten ermöglichen eine flexible Nutzung im Ausbildungsalltag und sorgen durch direktes Feedback inklusive Teilnahme-zertifikat für schnelle Lernerfolge. Gleichzeitig erhalten Betriebe ein wirkungsvolles Instrument, um den Wissensstand ihrer Auszubildenden transparent zu machen und gezielt zu fördern.

Den Zugang zum Metaller-Test erhalten Betriebe und Auszubildende über ihre jeweilige Innung vor Ort.

So entsteht mit wenig Aufwand eine moderne, effiziente Prüfungsvorbereitung, die Auszubildende motiviert und die Ausbildungs-qualität nachhaltig stärkt.

