



Fachverband Metall
Nordrhein-Westfalen

Obermeisterbrief

AUSGABE 1/2023

wissen / wirken / weiterkommen

Mit Schwung im schwierigen Umfeld

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen, hier ist er wieder - der Obermeisterbrief des Fachverbandes Metall NW. Seit unserer letzten Ausgabe ist viel passiert: Das zarte Pflänzchen der Konjunkturerholung ist durch den Krieg in der Ukraine deutlich in seinem Wachstum behindert. Preissteigerungen im betrieblichen und privaten Umfeld sind zunehmend als Herausforderungen zu betrachten und der sich weiter verschärfende Fachkräftebedarf trägt auch nicht zur Stimmungssteigerung bei. Und doch sind und bleiben wir Unternehmer. Als Obermeister tragen wir nicht nur für unsere Unternehmen Verantwortung, sondern haben uns auch vorgenommen unser Metallhandwerk zu unterstützen.



Willi Seiger, Vorsitzender Fachverband Metall NW

Im vergangenen Jahr hat das nordrhein-westfälische Metallhandwerk im Kontext des bundesdeutschen Metall- aber auch Gesamthandwerks deutlich an Einfluss gewonnen. Im Herbst 2022 bin ich von der Mitgliederversammlung des Bundesverbandes Metall einstimmig zu dessen Präsidenten gewählt worden, um anschließend auch im Unternehmerverband Deutsches Handwerk und im Zentralverband Deutsches Handwerk in deren Führungsgremien gewählt zu werden. Als Metaller haben wir uns viel vorgenommen. Wir wollen unser Profil schärfen und unsere Positionen weiter verdeutlichen. Aber wir wollen auch gemeinsam im Kontext des Gesamthandwerkes und mit unseren unterschiedlichen (Sozial-)Partnern die berechtigten Interessen als mittelständische Unternehmer artikulieren. Hierzu sind alle Organisationsebenen und natürlich auch unsere Mitgliedsunternehmen eingeladen, ihre Ideen in die Diskussion einzubringen.

Auf Bundes- und Landesebene sind die Herausforderungen gar nicht so unterschiedlich. Der allgegenwärtige Fachkräftebedarf, nicht zuletzt die zahlreichen unbesetzten Ausbildungsplätze, machen uns große Sorgen. Deshalb freue ich mich als Präsident des Bundesverbandes aus Nordrhein-Westfalen besonders, dass der Berufsbildungskongress am 20. Juni in Essen stattfindet. Neben unseren zahlreichen verbandlichen Aktivitäten auf Ihren lokalen Ausbildungsmessen, haben wir als Metallverband eine Vielzahl von Unterstützungsangeboten kreiert, die wir Ihnen auch in diesem Obermeisterbrief vorstellen.

Gleichrangig zum Fachkräftebedarf gilt es, die politischen Rahmenbedingungen für unser Metallhandwerk aktiv mitzugestalten. Mit dem in Münster stattfindenden Bundesobermeisterstag am 30. Juni und 01. Juli haben wir das politische Forum des deutschen Metallhandwerks zu Gast hier bei uns in Nordrhein-Westfalen. Lassen Sie uns gemeinsam ein starkes Signal an die Politik und unsere (Sozial-)Partner senden: als mittelständische Unternehmer tragen wir entscheidend zum Wohlstand hier in unserem Lande bei. ABER: Wir brauchen ein politisches und wirtschaftliches Umfeld, indem wir unserer Verantwortung gerecht werden können. Hierzu tragen weder zusätzliche Steuerbelastungen, neue bürokratische Hürden noch überzogene Tarifabschlüsse bei.

Ich wünsche uns allen ein erfolgreiches Jahr 2023 und Ihnen noch viel informative Freude mit unserem Obermeisterbrief 01/2023.

Willi Seiger

Vorsitzender Fachverband Metall NW

Neues aus der Geschäftsstelle

In dieser neuen Rubrik werden wir Sie als Führung unserer Mitgliedsinnungen über aktuelle Entwicklungen in unserer Geschäftsstelle auf dem Laufenden halten.

Personelles

Tim Zimmermann

Im laufenden Jahr 2023 haben wir uns vorgenommen die Sichtbarkeit des nordrhein-westfälischen Metallhandwerks und seiner Organisationen verstärkt in die Öffentlichkeit zu tragen. Hierfür haben in einem ersten Schritt unsere Webangebote metallhandwerk-nrw.de und metall-campus.de neu aufgestellt. Wir werden noch im Laufe des ersten Halbjahres unsere Aktivitäten in den sozialen Netzwerken (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube) deutlich intensivieren. Mit Tim Zimmermann haben wir uns genau in diesem Bereich personell verstärkt. Tim Zimmermann hat jahrelange Agenturerfahrung und wird dieses Know-how in unsere verbandlichen Aktivitäten einbringen.

Tim Heinzen

Tim Heinzen – unser DigiBit-Berater hat den Verband zum 31.01.2023 verlassen, um sich neuen Aufgaben zu widmen. Wir werden die DigiBit-Stelle aktuell nicht neu besetzen. Der Beratungsbereich der metallhandwerklichen Digitalisierung wird von unseren technischen und betriebswirtschaftlichen Beratern mit betreut.

Projekt „Bleiben Sie in Kontakt“ wird eingestellt

Im Zuge der Auswirkungen der Corona-Pandemie hatten wir Ihnen, den Mitgliedsinnungen, mit unserem Angebot „Bleiben Sie in Kontakt“ (siehe Obermeisterbrief 02/2021) jeweils Jahresprogramme von Webinaren zusammengestellt, die Sie mittels der ebenso zur Verfügung gestellten Werbetexte monatlich Ihren Innungsmitgliedern anbieten können.

Corona hindert (hoffentlich) nicht mehr die persönlichen Zusammenkünfte, so dass wir dieses Angebot zum 30.06.2023 auslaufen lassen.

Obermeister exklusiv

Auch auf unserer neuen Website haben wir speziell für die Ehrenamtsträger und die Innungsgeschäftsführer einen geschlossenen Bereich integriert. Sie finden diesen – wie gewohnt nach individueller Anmeldung – unter: Startseite » Metallverband » Obermeister exklusiv

Inhaltlich haben wir uns auch auf unserer neuen Website dem Etablierten angepasst: Sie finden die Protokolle der letzten Mit-



gliederversammlungen ebenso, wie die Obermeisterbriefe, Unterstützung zum lokalen Lobbying und nicht zuletzt einige Anregungen für unvermeidlich zu haltende Reden.

MetallCampus

Auf dem neuen MetallCampus fassen wir alle digitalen Angebote aus dem Metallhandwerk für das Metallhandwerk zusammen. Mit einer Vielfalt an metallhandwerksspezifischen Inhalten legen wir großen Wert darauf, das Wissen so aufzubereiten, dass es in kurzer Zeit und mit jeweils minimalem Aufwand erschlossen werden kann. Dabei steht allen Besuchern des MetallCampus jedes Angebot unmittelbar zur Verfügung. Keine Wartezeiten, kein lästiger eMailverkehr ...

Unsere maßgeschneiderten Services und Downloads unterstützen Sie und Ihre Mitglieder im beruflichen Alltag! Mit den darin enthaltenen Informationen profitieren Sie von unserem reichhaltigen Erfahrungsschatz.

Und jetzt ganz deutlich: Speziell für die Mitglieder Ihrer Innungen sind die allermeisten Angebote entweder exklusiv oder kostenfrei.

Mitgliedschaft lohnt sich!



Neuer Partner

Die FLH GmbH aus Ismaning stellt sich vor:

Liebe Obermeister,

qualifizierte Fachkräfte gewinnen – für knapp neun von zehn Metallbau-Unternehmen eine der zentralen Herausforderungen im laufenden Jahr.

„Früher habe ich immer teure Anzeigen in Zeitungen geschaltet, auf die sich kaum jemand beworben hat. Mit dem Konzept von FLH Media Digital habe ich nun endlich einen tollen Mitarbeiter für die Abkantspresse gefunden – darüber bin ich sehr glücklich!“, sagt Tobias Hartmann, Inhaber von Hartmann Metallbearbeitung GmbH & Co. KG.

Viele Metallbetriebe bieten ihren Mitarbeitern heutzutage attraktive Konditionen an, die über ein gutes Gehalt weit hinaus gehen: Firmenevents, Zuschüsse, Firmenwagen und so weiter. Doch wird das kaum nach außen kommuniziert. Denn den meisten Inhabern fehlt es an Zeit und Muße, sich um das Thema zu kümmern.

Und genau das hat sich FLH Media Digital zur Gewinnung von Fach- & Nachwuchskräften auf die Fahne geschrieben. In Kooperation mit dem Metallverband bietet FLH Media Digital den Mitgliedsbetrieben ein speziell für die Metallbranche entwickeltes Paket an.

Mit diesem Rundum-sorglos-Paket werden die Betriebe für Fach- und Nachwuchskräfte nicht nur sichtbar, sondern auch attraktiv. Wichtig zu beachten ist hierbei, dass die qualifizierten Fachkräfte sich im Internet gründlich über den Betrieb informieren und recherchieren, bevor sie sich bewerben.

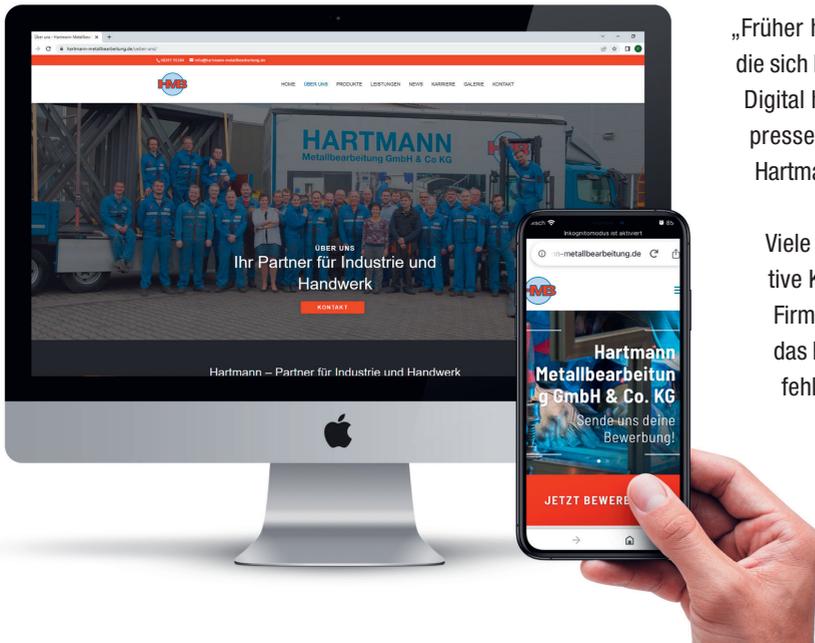
Auch Manuel Ringler, Geschäftsführer des Unternehmens Ringler Metallbau & Sicherheitstechnik nutzte das Angebot der FLH Media Digital und modernisierte seine Arbeitgeber-Marke. Mit seiner professionellen Karriereseite sowie dem Recruiting-Video gewinnt er heute erfolgreich qualifizierte Fachkräfte über seine Internetseite sowie seine Social-Media-Kanäle.

„FLH Media Digital hat alles, was ich brauchte und ich muss mich um fast nichts kümmern.“, so Manuel Ringler. Dürfen wir auch Sie und Ihre Mitgliedsbetriebe unterstützen? Gerne bieten wir Ihnen ein unverbindliches Erstgespräch an: www.flh-media-digital.de/metall

Fachvorträge für Ihre Mitgliederversammlung

Gerne können Sie unsere Experten kostenfrei für verschiedene interessante Fachthemen buchen. Dazu senden Sie uns einfach eine E-Mail oder rufen Sie uns gerne auch an.

E-Mail: hallo@flh-mediadigital.de | Tel. 089 4111 901 10



**Sie möchten uns
kennenlernen?**

Scannen Sie dazu einfach den links stehenden QR-Code und vereinbaren Sie ein kostenloses und unverbindliches Kennenlernen.

<https://metall.link/flh>

Berufsorientierung / Azubi-Werbung

Angesichts der zahlreichen unbesetzten Ausbildungsstellen im Metallhandwerk engagieren sich unsere Unternehmen, Ihre Innungen und natürlich wir als Verbände stark in der Berufsorientierung. Zusammen mit Ihnen besetzen wir attraktive, lokale oder auch regionale Events. Immer getreu dem Motto: Die Entscheidung für einen Ausbildungsplatz fällt in der überwiegenden Anzahl der Fälle im direkten lokalen Umfeld.

Messebegleitung

Ausbildungsmessen sind ein erfolgreicher Weg, um in Zeiten fehlenden Nachwuchses dennoch die eigenen Stellen besetzt zu bekommen. Umso erstaunlicher ist die häufig zurückhaltende Beteiligung der Ausbildungsbetriebe bei den Veranstaltungen vor Ort. Hier gilt es, gemeinsam an einer angemessenen Beteiligung zu arbeiten. Neben den klassischen, universellen Ausbildungsmessen organisieren vermehrt Schulträger die Berufsorientierung für ihre Schüler. Immer ein Blickfang: Der Schweißtrainer und der Faltelefant. Metall erleben, ist hier das Motto. Der virtuelle Schweißtrainer zieht die Blicke und die Aufmerksamkeit auf sich und er steht nach wie vor für Ihre Messe bereit. Er vermittelt Jugendlichen einen realistischen Eindruck vom Schweißen. Der Clou dabei: Es handelt sich nicht um eine Spielumgebung, sondern um ein realistisches Szenario, in dem auch tatsächliche Ausbildungen stattfinden. Wir unterstützen die Aktivitäten unserer Mitgliedsinnungen zur Nachwuchsgewinnung in den Regionen. Wir empfehlen Betrieben mit unbesetzten Ausbildungsstellen die Teilnahme an Ausbildungsmessen vor Ort. Der direkte Kontakt zu Bewerbern verbessert die Erfolgsaussichten erheblich.

Mögliche Messeausstattung

Eyecatcher

Unser Messemobiliar umfasst einen aufmerksamkeitswirksamen Messestand, Rollups und umfangreiches Werbematerial. Das Gesamtpaket ist innungsneutral, aber speziell auf das Metallhandwerk angepasst.

Virtual Reality

Der virtuelle Schweißtrainer vermittelt Jugendlichen einen realistischen Eindruck vom Schweißen. Der Clou dabei: es handelt sich nicht um eine Spielumgebung, sondern um ein realistisches Szenario, in dem auch tatsächliche Ausbildungen stattfinden.

Robotertechnik

Auf der Messe überrascht unser Cobot die Jugendlichen mit unterschiedlichen Give-aways und zeigt gleichzeitig, die modernen Produktionsmethoden im Metallhandwerk.

Mitnahmeartikel

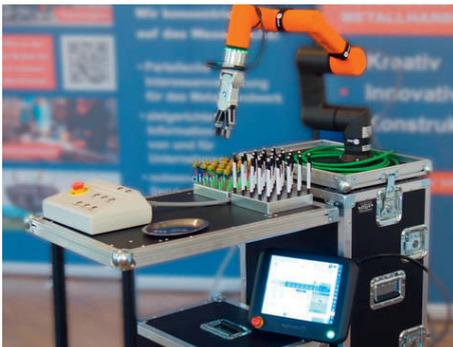
Neben dem individuellen Messeflyer bringen wir auch umfangreiche und zielgruppenorientierte Informationen zum Mitnehmen mit. Dazu gehören die Zeitschrift Handfest und berufsspezifische Infoblätter.

Kannze knicken!

Eine als Lasercut gefertigte Faltvorlage kann ohne Werkzeug zu einem Blechelefanten gebogen werden. Das ideale Werbegeschenk mit hohem Wiedererkennungswert.

VR-Brille(n) zum Ansehen von 3D-Filmen

3D-VR-Image-Film für Azubi-Recruiting im Bereich Metallbau und Feinwerkmechanik.





Let's play metal

Über das regionale Engagement hinaus haben der Bundesverband Metall und seine Landesverbände eine innovative und breit angelegte Online-Nachwuchsoffensive gestartet.

Im Zentrum der Recruiting Kampagne steht die Idee, die jungen Menschen in ihrer Lebenswelt abzuholen. Und das ist sehr häufig die Gamer-Welt. Passend dazu startet im Dezember ein lang ersehntes Mega-Spiel, das den Spielmarkt elektrisiert: Cyberpunk 2077. In der Optik dieses Spiels erzählt die Metallhandwerk-Kampagne die Geschichte zweier junger Menschen, die hier ihren Traumjob gefunden haben. In diesem temporeichen spannenden Clip, der in unterschiedlichen Sequenzen in den Sozialen Medien auf Facebook, YouTube und Instagram ausgespielt wird, werden Zuschauer auf die neue Landingpage www.lets-play-metal.de geleitet, wo interessierte Jugendliche neben Berufsinfos auch ihren Ausbildungsbetrieb in der Nähe finden.



Lehrerinitiative „Berufliche Orientierung“

Berufliche Orientierung ist länderspezifisch in den Curricula verschiedener Schulformen verankert. Mit einem Unterrichtsentwurf bieten wir Lehrenden eine sehr flexibel einsetzbare Hilfestellung und Materialsammlung zur Gestaltung von 1- 2 Schulstunden zum Thema „Berufliche Orientierung“. Der Unterrichtsentwurf ist so gehalten, dass er sowohl im Präsenz-, als auch im Online- oder Hybridunterricht verwendet werden kann.

Für die Inhaltsarbeit benötigen die Schüler/innen ein digitales Gerät mit Internetverbindung. Sowohl PCs / Laptops als auch Mobilgeräte wie Smartphones oder Tablets sind kompatibel mit den bereitgestellten Informationen.

Der Aufbau der Unterrichtseinheit kann komplett übernommen oder ganz individuell angepasst/gestaltet werden.

Inhaltliche Basis ist das bereits vorbereitete PADLET unter: <https://padlet.com/letsplaymetal/play>

Das Passwort lautet: Letsplaymetal



Attraktive Vorträge für die Innungsversammlungen

Gibt es in Ihrer Innung ein Thema, das für fast alle Unternehmen gleichermaßen wichtig ist? Nutzen Sie dies als Chance, um Ihre Innungsversammlung für Ihre Mitglieder noch attraktiver zu machen. Denn unsere Berater kommen gerne zu Ihrer Innungsversammlung, um zu bestimmten Themen zu referieren. Das Vortragsspektrum umfasst das komplette Beratungsangebot. U. a. können Sie die folgenden Themen von uns erwarten:

| | |
|--|--|
| Teamleistung messen und verbessern! | Heutiger Korrosionsschutz im Metall- und Stahlbau |
| SOKA-BAU – Die „never ending story“ | DIN EN 1090 Stahl / Edelstahl / Aluminium |
| Welche Vorteile bietet der Verband – kurz, knapp, knackig! | Edelstahl im Metallbau |
| Resilienz – die innere Widerstandsfähigkeit stärken | Schweißen nach DIN EN ISO 9606-1 durch den Hersteller abnehmen |
| Werden Sie Herrscher Ihrer Zeit | Neue Technologien zum Thema Schweißen in der Ausbildung |
| Must-have bei der Mitarbeitergewinnung | Grundlagen bei der Ladungssicherung |
| Rechtsgrundlagen für Verkehr und Transport | Befestigungen auf der Baustelle |
| Gefahrtarif der Berufsgenossenschaft | Treppen im Innen- und Außenbereich |
| Die DIN EN ISO 9001:2015 | Umgang mit dem Fachregelwerk |
| Ordnung mit System – System 5S | Schweißaufsichten im Betrieb |
| Handwerk 4.0 – Nutzen, was man hat | Branchensoftware – Lösungen im Metallbaubetrieb |
| Arbeitsschutz und Gefährdungsbeurteilung | Korrosion bei Nichtrostenden Stählen |
| Verfahrensprüfung in der DIN EN 1090 | Datenschutzgrundverordnung / BDSG |
| Wirtschaftlicher Einsatz von Fügetechniken | Das neue Baurecht / VOB/B |
| Fenster und Türen mit Feuer- und/oder Rauchschutzeigenschaften | Arbeitnehmerüberlassungsgesetz |
| Geländer und Umwehungen | Arbeitsverträge richtig schließen |
| Glas im Metallbau, DIN 18008 | Teilzeit- und Befristungsgesetz |





Unsere Berater und ihre Schwerpunkte

**Unternehmensführung
Personal
Marketing & Vertrieb**



Stephan Lohmann

Kostenrechnung u. Controlling
Finanzierung und Rating
Mitarbeiterführung u. Motivation
EDV-Auswahl
Werbung und Verkauf
QM nach DIN EN ISO 9001

Alles, was Recht ist



Friederike Tanzeglock

Individualarbeitsrecht
Betriebsverfassungs- u. Tarifrecht
Privates Baurecht
Vertragsrecht

Metallbau



Markus Marré
Normung

Metallbautechnik
Maschinenbewertung
Schweißtechnik
Fachregelwerk
Branchensoftware
Brandschutzabschlüsse

Stahlbau / Schweißen



Uwe Wessel

Normung
Nutzfahrzeug und Landtechnik
Ausbildung
Feuerabschlüsse
Maschinenbewertung
Werkstattplanung
Privates Baurecht

**Feinwerkmechanik
Qualitätsmanagement,
Arbeitsschutz**



Lars Preissner

Managementsysteme
Arbeitssicherheit
EU-Maschinenrichtlinie
Maschinenbewertung
Betriebsorganisation/Personalwesen
Digitalisierung

Kommunikation



Tim Zimmermann

Online-Kommunikation
Pressearbeit
Interne Kommunikation
Public Relations
Personalkommunikation